

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
"ГОЛУБАЦ"

Број

345

02.12.2022 год.
ГОЛУБАЦ



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГОЛУБАЦ

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГОЛУБАЦ

Примљено	02 DEC 2022
Општина	ГОЛУБАЦ
III	023-8/2022

ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГОЛУБАЦ ЗА 2023. ГОДИНУ

Голубац, децембар
2022.

САДРЖАЈ:

УВОД

ПОЛАЗНИ ОСНОВ

НАСТАВАК ЗАПОЧЕТИХ ПОСЛОВА И АКТИВНОСТИ

ПРЕДЛОГ ПРОГРАМА РАДА ТОГ ЗА 2023. ГОДИНУ:

I ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

II ИНИЦИЈАТИВА И КООРДИНАЦИЈА

III ПРОГРАМИ И ПЛАНОВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА

IV ПЛАНИРАЊЕ И УРЕЂЕЊЕ ПРОСТОРА

V ТУРИСТИЧКИ ИНФО ЦЕНТРИ

VI ТУРИСТИЧКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ

VII ПРАЋЕЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА И ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА

VIII УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА И ПОСЛОВАЊА

IX ТУРИСТИЧКА РАЗВОЈНА ПОЛИТИКА

X КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ И КАНЦЕЛАРИЈА ЗА ДИЈАСПОРУ

УВОД

Предлог Програма рада Туристичке организације Голубац за 2023, даје се у оквирима одреби Закона о туризму, који прописује послове које може обављати туристичка организација јединице локалне самоуправе, а то су послови: 1) промоције туризма јединице локалне самоуправе; 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу и промоцији туризма; 3) доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а; 4) обезбеђивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.), а у сарадњи са надлежним органима обезбеђивања туристичке сигнализације; 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма; 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација; 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.); 8) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности; 9) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора; 10) друге активности на промоцији туризма у складу са оснивачким актом и статутом.

Туристичка организација Голубац је основана 25.06.1998. године. Одлуком Скупштине општине Голубац, а у складу са Законом о Јавним службама. На седници Скупштине општине Голубац од 25.06.2013. године донет је нови оснивачки акт, који је усклађен са Законом о туризму на основу члана 29. и члана 38. и члана 30 ("Сл.гласник РС", бр.36/2009, 88/2010,99/2011 др.закон 93/2012) чл.13 Закона о јавним службама ("Сл.гласник РС" бр. 42/91, 71/94, 79/2005, др. Закона, 81/2005 и испр.др.закона). Одлуком скупштине општине Голубац, у оквиру Туристичке организације Голубац, формиране су две канцеларије: Канцеларија за младе и Канцеларија за дијаспору.

Туристичка организација Голупца је основана ради унапређења и промоције туризма на територији општине Голубац и у складу са тим неопходно је спроводити у наредном периоду свеобухватну промоцију овог туристичког подручја са циљем стварања позитивног амбијента са квалитетним туристичким производима и услугама. То се пре свега односи на планирање и спровођење кампања, пружањем неопходних информација туроператорима, туристичким агенцијама, туристима, чиме се врши директан утицај на туристички производ и емитивна тржишта. Остварена сарадња са Туристичком организацијом Србије омогућава учествовање ТОГ у промотивним кампањама у земљи и иностранству, такође и у креирању сопствених кампања, кроз наступ у медијима, заступањем интереса туристичке привреде на подручју општине Голубац у оквиру функција и овлашћења које има.

ПОСЛОВИ И АКТИВНОСТИ

На основу планираних активности, као и надлежностима и обавезама Туристичке организације Голубац, планирају се послови и активности у 2023. години:

1. Маркетинг и промотивне активности;
2. Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма на подручју општине Голубац и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
3. Израда и доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
4. Обезбеђивање, унапређење и дистрибуција информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине Голубац (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он лине средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири);
5. Посредовање у пружању информација о смештају у категорисаним објектима домаће радиности;
6. Организовање и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација на територији општине Голубац;
7. Израда, учешће у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма:
 - Пројектне активности— конкурси Министарства туризма и омладине;
 - Учешће на конкурсима донатора намењеним унапређењу туризма;

8. Рад у информативном центру и услуге туристичких водича;
9. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на подручју општине Голубац;
10. Ажурирање веб сајта Туристичке организације Голубац и интерактивног дисплеја у туристичко - информативном центру;
11. Израда, штампа, репринт информативних публикација и флајера за потребе Туристичког информативног центра и промотивних активности ТОГ,
12. Спровођење приоритетних развојних пројеката у оквиру актуелних националних и међународних позива за финансирање пројеката туризма: донатора, Министарства туризма и омладине Републике Србије;
13. Учешће у припреми публикација за штампу и промоцију заједничке туристичке понуде са Туристичком организацијом Србије (ТОС), ДЦЦ-а (Дунавски центар за компетенцију) и са туристичким организацијама регије Доње Подунавље, Браничевски округ или Источна Србија;
14. Други послови од значаја за промоцију и развој туризма општине Голубац

ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГОЛУБАЦ ЗА 2023. ГОДИНУ

Поред обављања редовних послова и задатака утврђеним Законом и Статутом и наставка активности започетих послова Туристичке организације Голубац у претходном периоду, који морају имати континуитет у раду ове јавне службе, даје се и преглед приоритетних активности које се планирају у 2023. години

I ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

ПОЛАЗНИ ОСНОВ: Сагласно одредбама Закона о туризму, промоцију туризма обављају: Туристичка организација Србије, туристичка организација аутономне покрајине и туристичка организација јединице локалне самоуправе. План промотивних активности се доноси у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и Стратегијским маркетинг планом Републике Србије

ПРЕДЛОГ ОПЕРАТИВНИХ МЕРА И АКТИВНОСТИ:

Општина Голубац, неоспорно поседује значајне туристичке ресурсе на својој територији, а заједно са онима у суседним општинама има реалне шансе за боље позиционирање на туристичком тржишту. Досадашњим програмима развоја туризма, констатовано је да је туризам значајан за развој општине и свеукупни напредак њеног становништва, те да су потребна већа улагања у опремање и уређење простора и оспособљавање туристичких капацитета за побољшање туристичке понуде, па самим тим и већим туристичким прометом. Са друге стране, пожељно је да се симултано са овим неопходним мерама и активностима спроводи и одговарајући маркетинг програм ове туристичке дестинације, заснован на темељно урађеној ситуационој анализи и маркетинг стратегији.

Израдом годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а, ствара се претпоставка и основ за операционализацију маркетинга Туристичке организације Голубац, самостално и са партнерским организацијама, у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима промоције туризма Србије који спроводи Туристичка организација Србије.

Спровођење промоције туризма са туристичким потенцијалима, туристичком понудом, производима и услугама у туризму општине Голубац, подразумева постизање партнерства субјеката који се туризмом баве на локалном, регионалном, националном и међународном тржишту, конкретизацијом оперативних активности које се реално могу остваривати и који дају мерљиве резултате и ефекте у односу на туристички промет који се на основу тога остварује.

1.1 ИНФОРМАТИВНА ДЕЛАТНОСТ (ШТАМПАНИ МАТЕРИЈАЛ)

Информативна делатност ТОГ, одвијаће се као редовна активност, а према годишњем програму рада, на који сагласност даје оснивач: Скупштина општине Голубац, а према планираном и расположивом буџету ТОГ и могућностима коришћења подстицајних и донаторских средстава за ове намене. Такође, и на основу одобрених националних и партнерских програма и пројеката за реализацију активности на промоцији туристичких потенцијала, туристичких производа и услуга на подручју општине Голубац.

Планиране активности у промоцији туризма за 2023. годину, односиће се на израду, публиковање и дистрибуцију следећих штампаних садржаја:

- Туристичког водича општине Голубац, као ажурираног и иновираниог, свеобухватног информативног и промотивног материјала, са садржајем: природна и културна баштина, смештај, ресторани, манифестације са календарским и инфо подацима сервиса и услуга у туризму на подручју општине Голубац;
- Туристичка карта општине Голубац
- Иновативне тематске брошуре – имиџ инфо брошуре. Нагласак је на амбијенталним фотографијама којим се преносе слике градског и сеоског живота и текстовима у којима се описују главне вредности Голупца.
- Гастрономски водич општине Голубац
- Тематских туристичких флајера: за туристичке атракције, догађаје и манифестације које ТОГ промовише, препоручује, организује самостално или у партнерству са организатором догађаја и манифестација (од посебног значаја: Пешачке стазе и видиковци општине Голубац, Споменик природе: Бигрена акумулација, Манастир Тумане, Сајам Дунава и Голубачки котлић, Такмичења у једрењу, Фестивал младих...)
- Заједничких туристичких каталога, публикација и брошура са партнерским организацијама и донаторима: ТОС, ДЦЦ, туристичке агенције и туроператори за спровођење заједничких активности промоције и маркетинга у земљи и иностранству;

1.2 ТУРИСТИЧКИ СПОТ

Израда туристичког спота је резултат потребе ефикаснијег представљања туристичке понуде са јасно исказаним порукама, туристичким атракцијама и понуди туристичког подручја, искључиво са циљем истицања посебности и конкурентности у туристичкој понуди.

- Реализација пројекта снимања туристичког спота општине Голубац биће спроведена самостално или у сарадњи са потенцијалним партнерима и донаторима.

1.3 ПРОМОТИВНА ДЕЛАТНОСТ - ПРЕЗЕНТАЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА

Планира се наставак активности по календару туристичких сајмова у земљи, углавном регионалним наступима са туристичким организацијама регије Доње Подунавље, Браничевски округ или Источна Србија, што се у досадашњем заједничком наступу показало ефикасно и рационално.

Искористићемо могућност заједничке промоције и учешће на другим сајмовима туризма у иностранству (превасходно суседне земље—Румунија, Бугарска Босна и Херцеговина, Македонија) директним учешћем или дистрибуцијом промо материјала ТОГ, а на основу планова и програма ТОС-а.

1.4 НОВИНАРСКЕ ПРОМОТИВНЕ ТУРЕ

У сарадњи са ТОС-ом, ДЦЦ-ом и туристичким организацијама нашег региона, организоваћемо новинарске туре са посебним програмима презентације и промоције са итинерерима у зависности и специфичности туристичког производа и туристичке понуде.

Посебан акценат ћемо ставити на ауторе популарних блогова у земљи и иностранству, као нови вид туристичког новинарства који се све више прати путем електронских медија и садржаја.

1.5 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ У САРАДЊИ СА ТУРОПЕРАТОРИМА И ТУРИСТИЧКИМ АГЕНЦИЈАМА

Покушаћемо да у наредном периоду, у сарадњи са туристичким организацијама нашег региона и ТОС-ом, организујемо промотивне туре за туристичке агенције и туроператоре како бисмо поспешили заинтересованост потенцијалних организатора рецептивних путовања и отворили могућност продаје смештајних капацитета и туристичких производа са територије наше општине.

1.6 САРАДЊА СА МЕДИЈИМА

Промоција туристичке понуде општине Голубац, у претходном периоду дала је добре резултате, на основу успостављене сарадње са медијима, посебно у тематским емисијама којима су се презентовали туристички потенцијали и туристичка понуда, као и актуелни догађаји и манифестације. Значајни ефекти ове сарадње се очекују у наредном периоду, промоцијом која се планира наступом у ТВ и радио емисијама, а посебно у туристичким кампањама које координира ТОС.

1.7 ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ

Полазећи од става да модеран маркетинг није трошак, већ инвестиција и с обзиром на чињеницу да све већи број туриста користи интернет и на општу дигитализацију која је заузела озбиљну позицију у информисању свих потенцијалних туриста, као организација која је свесна свега горе наведеног и која планира да подигне ниво понуде

и услуга на својој територији, у плану је СЕО оптимизација сајта (оптимизација за претраживаче), активнија промоција на друштвеним мрежама (Facebook, Youtube, Instagram, Twiter, Trip Advisor, ТикТок), адвертајзинг, аналитика, блогови, обука радника за копирајтинг и сл.

У 2023, акценат ће бити на успостављању сарадње са Травел инфлуенсерима у циљу промовисања општине Голубац

1.8 БРЕНДИРАЊЕ

До сада је било више покушаја на стварању бренда Голупца. Туризам има заштитни знак који треба модернизовати и учинити графички јаснијим и чистијим. Боје нису дефинисане као ни тип слова и слоган. Ипак визуелни поглед на Голубац, атмосфера, положај и туристички ресурси га издвајају као препознатљиву дестинацију у туристичком производу Доњег Подунавља.

Бренд туристичке регије није само креирање ликовног решења за лого и реклама, бренд мора, пре свега, да кореспондира како са потенцијалним туристима тако и са локалним становништвом и туристичком привредом како би се постигла одрживост културног наслеђа, природног окружења и животног стила туристичке регије.

Кључни циљеви које бренд треба да испуни:

- Бренд Голупца се развија у складу са Мастер планом туризма Доњег Подунавља и Стратегијом развоја туризма Републике Србије.
- Бренд се примењује у сарадњи са туристичком привредом и локалном управом како би се обезбедила одрживост и континуитет.
- Бренд обезбеђује одрживост културолошког, историјског и природног окружења.
- Бренд инспирише развој искуства које је на располагању туристима на одржив начин.
- Стратегија бренда пружа фокус развоја свих канала комуникације.
- Бренд препознаје циљна тржишта која могу бити мотивисана и која се могу са њим идентификовати.

1.9 СУВЕНИР

Сувенири су изузетан допунски промотивни материјал и подршка развоју бренда туристичког подручја. Сувенир је подсећање на путовање, на утиске и импресије, на јединствене пределе и доживљаје. Уникатни сувенири користе стилизоване мотиве који се односе на етно, културно и историјско наслеђе туристичког подручја. Развој уникатног сувенирског програма захтева истраживачки рад, прикупљање података са терена и прављење базе података етно, историјског и културног наслеђа. Следећи корак је квалитетан дизајн и савремена примена мотива, предмета, традиционалне хране и пића, обука и организација производње. Сувенирски програм треба да прати оригинално паковање, кутије, папир за увијање, кесе и декларације са обавезном употребом заштитног знака туризма Голупца и адресом веб сајта. Као и за туристичке садржаје и програме квалитет се подразумева, оригиналност, допадљив дизајн, стално иновирање.

II ИНИЦИЈАТИВА, САРАДЊА И КООРДИНАЦИЈА

Најзначајнија иницијатива која се планира за реализацију у овом периоду је иницијатива и координација ТОГ-а, за повезивање са најзначајнијим чиниоцима туризма на територији општине Голубац, а то су туристички комплекс „Тврђава Голубачки град“, Манастир Тумане, НП „Ђердап“, РРА Браничево Подунавље и локланим ТО нашег региона у циљу што боље сарадње и остваривања синергетског ефекта кроз учешће у заједничким промотивним активностима и учешће у пројектима који се финасирају у оквиру донаторских и националних програма у току 2023.

САРАДЊА

ДАНУРБ (2017-2020) и ДАНУРБ + (2020-2022)

Општина Голубац - ТО Голубац је придружени партнер у оквиру овог пројекта од 2017. године. Овај вид међународне сарадње поспешао је видљивост Голупца као туристичке дестинације. Отворио могућност размене искуства, едукације и умрежавања великог броја стејкхолдера на подручју седам држава дунавског слива. Очекује се наставак сарадње и у 2023. години кроз нови позив у оквиру INTERREG Danube Transnational Programme

III ПРОГРАМИ И ПЛАНОВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА

3.1 Израда Програма развоја туризма општине Голубац

ПОЛАЗНИ ОСНОВ: Сагласно обавезама утврђеним Законом о туризму, за наредни средњорочни период, неопходно је приступити процедури израде и доношења Програма развоја туризма општине Голубац, у складу са Стратегијом туризма Републике Србије.

ПРЕДЛОГ ОПЕРАТИВНИХ МЕРА И АКТИВНОСТИ: За израду овог Програма који је основни плански акт локалне самоуправе у области развоја туризма, неопходно је да Туристичка организација Голубац уради Програмски задатак за израду Програма развоја туризма општине Голубац, којим се утврђује програмски оквир, мере и задаци на унапређењу туризма општине Голубац, и одреди смернице за израду овог планског акта:

- Оцена, дијагноза стања у области туризма на територији општине Голубац, заснована на индикаторима вредности и резултата у примарним и секундарним делатностима туризма;
- Одређивање стратешких праваца развоја туризма на основу расположивих природних, културних, стечених вредности и људских ресурса;
- Дефинисање примарних и секундарних туристичких целина – туристичких простора, њихово програмско усмерење и динамике њиховог развоја;
- Дефинисање примарних туристичких производа и њиховог позиционирања на тржишту;
Планирање и уређење туристичких простора;
- Одређивање кључних инвестиционих пројеката у туризму и приоритета у реализацији;
- Дефинисање туристичког тржишта, циљних сегмената и мера за позиционирање на тржишту;

- Процена капацитета и структуре туристичких програма и производа који се могу реализовати и њихов модел раста;
- Дефинисање акционих планова планирања и развоја микро туристичких целина;
- Процена прихода од примарних и пратећих делатности у оквирима планираног развоја туризма;
- Мере за унапређење рада туристичке организације и других субјеката од интереса за развој туризма;
- Финансирање и извори финансирања програма развоја туризма од јавног интереса.

Програмом развоја туризма општине Голубац, мора се одредити реални и одрживи стратешки оквир развоја туристичке делатности у наредном средњорочном периоду. У оквиру овог програма морају се дефинисати даљи правци развоја и стратешки циљеви туризма са акционим програмима унапређења постојећих и формирања нових туристичких производа, као и начини њихове импликације и реализације.

Методолошким оквиром, који се овим програмским актом одређује, даје се шема која се користи приликом израде мастер планова у туризму, где су стратешки развојни циљеви у одређеном временском периоду резултат интеракције расположивих ресурса и потражње, и мора превазићи досадашњи шаблонски и неидентификовани ниво примењиваних и уобичајених програмских оквира.

У оквиру програмских активности, треба пратити микро и макро територијалне, просторне, економске целине (туристички простор), као и развој туристичких делатности у равнотежи са природним ресурсима и развојем социјалног, културног и економског окружења са перманентном тенденцијом побољшања радног и животног стандарда становника, посебно из разлога изузетно изражене економске неразвијености овог подручја.

У оквиру процедуре разматрања финалне верзије Програма развоја туризма општине Голубац, неопходно је укључење јавности како би се постигао ефекат непосредног учешћа заинтересованих субјеката који се баве делатностима из области туризма, разматрање предложених мера, активности, одређивања приоритетних планова и програма развоја туризма општине Голубац.

IV ПЛАНИРАЊЕ И УРЕЂЕЊЕ ПРОСТОРА

Планирање и уређење простора је у директној и зависној вези са планирањем и развојем туризма како на локалном тако и на регионалном нивоу, што подразумева неопходност планирања активности субјеката и организација које се баве развојем туризма.

У овој области планира се сарадња и координација у:

4.1 Иницијатива и координација за израду техничке документације кључних инвестиционих пројеката туристичке инфраструктуре утврђених Мастер планом туристичке дестинације Доње Подунавље на територији општине Голубац

4.2 Категоризација туристичког места.

ПОЛАЗНИ ОСНОВ: Сагласно одредбама Закона о туризму, дата је могућност категоризације туристичког места, на основу прописаних услова: обим туристичког промета, степена изграђености туристичке, комуналне и саобраћајне инфраструктуре и туристичке супраструктуре у оквиру четири категорије. Захтев за категоризацију туристичког места подноси јединица локалне самоуправе надлежном министарству.

ПРЕДЛОГ ОПЕРАТИВНИХ МЕРА И АКТИВНОСТИ: Стварање услова за отпочињање процеса категоризације туристичког места.

V ТУРИСТИЧКИ ИНФО ЦЕНТАР

ПОЛАЗНИ ОСНОВ: Сагласно одредбама Закона о туризму, локалне туристичке организације, поред осталих послова, организују рад туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)

ПРЕДЛОГ ОПЕРАТИВНИХ МЕРА И АКТИВНОСТИ: Сервис и услуге у оквиру туристичких инфо центара за сада се пружају само у Голупцу у уређеном и опремљеном Туристичком инфо центру. Због великог повећања броја туриста у општини Голубац, садашња локација и простор ТИЦ Голубац су неадекватни. Због малог простора (20м²) и положаја, иако је у центру града, често је слабо видљив. Недовољан простор ограничава понуду и начин презентације и није у складу са растућим потребама самих посетилаца (значајан пораст броја посетилаца последње три године). Поред промене локације постојећег ТИЦ-а, потребно је поставити и инфо пункт у викенд насељу Винци.

V-1 ТУРИСТИЧКИ ВОЗ И ТУРИСТИЧКИ КАТАМАРАН

Радити на што бољој промоцији и квалитетном пружању услуга

VI ТУРИСТИЧКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ

ПОЛАЗНИ ОСНОВ: Сагласно одредбама Закона о туризму, локалне туристичке организације, поред осталих послова, обављају и послове организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација.

Манифестације чине један од најважнијих елемената у креирању вредности дестинације те би као такве требале постати мотив доласка туриста у дестинацију. Посебан акценат ће бити на организацији и подржавању оних манифестација које ће се реализовати ван главне туристичке сезоне што би требало довести до повећања броја долазака туриста у пред и постсезони.

ПРЕДЛОГ ОПЕРАТИВНИХ МЕРА И АКТИВНОСТИ: На територији општине Голубац се већ традиционално организује низ културних, спортских и туристичких манифестација у којима Туристичка организација Голубац учествује техничком помоћи и непосредним ангажовањем или као суорганизатор у реализацији програмских активности. У циљу очувања њиховог традиционалног и програмског концепта

наставиће се неопходна сарадња и пружање техничке помоћи, на унапређењу, а пре свега њихова медијска и туристичка промоција ради постизања веће посећености туриста и превазилажења њиховог углавном локалног карактера посећености. Приоритет је развој и подршка манифестацијама које се одржавају у сеоским срединама наше општине. Током 2023. године, планира се више манифестација у организацији и суорганизацији Туристичке организације општине Голубац. Традиционалне манифестације „Сајам Дунава“; „Фестивал младих“; „Хајка на вука“; „Лов на шакала“; „Дипијада“; Традиционална бицикличка трка „Утврђавање“; „Фестивал цвећа“; „Аласко посело“; „Интернационални фестивал влаха“; „Михољски сусрети села“; „Аласке вечери – Млади рибар Усије“; „Пливачки маратон“; „Дан Милоша Обилића“; Мајски фестивал фолклора“; „Турнир у малом фудбалу“; „Куп Голупца“ у једрењу, ТИД-ова регата су само неке од манифестација које ће се реализовати у календарској 2023. години.

У 2023, планира се реализација неколико нових манифестација: Дунавски танго - интернационални ревијални плесни фестивал и нови гастрономски фестивал – Укуси Ђердапа

Посебан осврт на обележавање Јубиларног, петнаестог по реду Сајма Дунава

VII ПРАЋЕЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА И ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА

Праћење туристичког промета и истраживање тржишта, је стална активност заснована на егзактним подацима који се прате, евидентирају и са којима се располаже, на месечном и годишњем нивоу. Ова активност ће се наставити ради анализе туристичког тржишта, праћења туристичког промета и ефеката понуде и тражње.

На основу података са портала Е Туриста добијених од стране општинске Управе и успостављене сарадње са Републичким заводом за статистику добијају се различити подаци о туристичком промету. Поред туристичког промета који се редовно прати и евидентира у смештајним објектима домаће радиности, располаже се и са подацима који се односе на остварени туристички промет у хотелима; годишње и месечне податке који се односе на: доласке страних и домаћих гостију, остварен број ноћења страних и домаћих гостију, просечну дужину боравка страних и домаћих гостију, тржиште-земља порекла гостију.

Формирану базу података туристичког промета на територији општине Голубац, неопходно је програмски унапређивати, како би се ефикасније могла ажурирати и користити и од стране локалне самоуправе, надлежног министарства, ТОС-а, Републичког завода за статистику.

VIII УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА И ПОСЛОВАЊА

Планиране активности на унапређењу рада и пословања ТОГ, односе се на технолошко унапређење пословања и едукацију кадрова.

Технолошко унапређење пословања извршиће се значајно ажурирањем веб сајта и интерактивног дисплеја, са иновираним системом презентације туристичких производа и туристичке понуде. Мобилне апликације и AR и VR технологија су постале битан маркетиншки алат у туризму, па тако имају промотивну улогу туризма у бројним дестинацијама и туристичким организацијама и агенцијама. Израда различитих модела презентације и интерпертације целокупног наслеђа (и природног и културног) како би се на што иновативнији и атрактивнији начин промовисале туристичке вредности општине Голубац.

За постизање што бољих резултата и ефеката рада запослених, планира се реализација посебних програма намењених едукацији кадрова, усавршавању по тематским и образовним програмима усавршавања у области туризма.

IX ТУРИСТИЧКА РАЗВОЈНА ПОЛИТИКА

Поред датих активности у оквиру Програма рада Туристичке организације Голубац, за 2023. годину, изработом и доношењем наведених стратешких докумената локалне самоуправе у области туризма, одредиће се и будућа туристичка развојна политика, која не зависи и не може зависити искључиво од активности које може спроводити, у оквирима законом прописаних надлежности, локална туристичка организација, већ је директно зависна од економских потенцијала, инвестиција које се могу планирати и реализовати, као и иницијатива за инвестиционо улагање у туристичке просторе, објекте и садржаје. Туристичка развојна политика општине Голубац, средњорочним програмом развоја туризма, мора бити јасно одређена у свим сегментима развоја туризма на локалном, инфраструктурно и инвестиционо повезана на регионалном и на националном нивоу са утврђеним: циљевима, позиционирањем, приоритетима развоја, кључним инвестиционим пројектима, акционим плановима микро и макро туристичких простора, са пројектованим економским и социјалним утицајем који могу остварити.

Туристичка развојна политика није и не треба да буде скуп жеља, амбиција и идеја него стручни економски инструмент развоја локалне заједнице, стављањем у функцију расположивих ресурса, унапређењем знања и вештина кадрова и постизањем ефеката реализацијом програма и пројеката са мерљивим резултатима.

X КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ И КАНЦЕЛАРИЈА ЗА ДИЈАСПОРУ

12.1 КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ

Канцеларија за младе општине Голубац (КЗМ Голубац) је основана 08. јула 2009. године одлуком СО Голубац. Систематизована је у оквиру Туристичке организације Голубац. Свој рад до 2016. године је заснивала на спровођењу Националне стратегије за младе 2005-2015 и Локалног акционог плана за младе 2010–2015. КЗМ је припремила ЛАП за младе 2017-2022. који је усвојен 20.12.2016., Одлуком СО Голубац бр.66-8/2016. У 2023. потребно је донети нов Локални акциони план за младе, и спроводити активности у складу са новим ЛАП-ом за младе.

12.2 КАНЦЕЛАРИЈА ЗА ДИЈАСПОРУ

Канцеларија за дијаспору општине Голубац је основана 08. јула 2009. године одлуком СО Голубац. Систематизована је у оквиру Туристичке организације Голубац. Активности у 2023. години:

- Формирање базе податка грађана у дијаспори на локалном нивоу
- Контактирање потенцијалних инвеститора у дијаспори

Туристичка организација Голубац

Јелена Петровић

в.д. директора



Председник УО ТОГ-а

Радица Богдановић